

# VETERINARIOS SIN FRONTERAS

## CÓDIGO ÉTICO DE VETERINARIOS SIN FRONTERAS

**Aprobado por Asamblea General el 15 de Marzo de 1997**

*Hoy, cuando nos aproximamos al fin del milenio, la pobreza y sus diferentes manifestaciones (exclusión social, desempleo, hambre, marginación ...) siguen constituyendo el gran reto de la humanidad. Pero además la globalización como marco en el que toman cuerpo las actividades económicas ha generado un nuevo panorama en el que los procesos sociales en unas y otras partes del planeta están cada vez más interconectados.*

*La pobreza de muchos no es ajena a la opulencia de otros.*

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN:

2. DEFINICIÓN.

3. OBJETIVOS.

4. MODELOS DE ACTUACIÓN

**4.1. Nuestro papel en el Sur. Política de Cooperación.**

4.1.1. Modelo de actuación en el Sur:

4.1.2. Beneficiarios de VSF

4.1.3. Contrapartes de VSF

4.1.4. Áreas de influencia

4.1.5. Tipos de cooperación

**4.2. Nuestro papel en el Norte. Política de Comunicación**

## 1. INTRODUCCIÓN:

La finalidad del presente documento es la exposición en detalle de la misión institucional de VSF, recogida de forma general en sus Estatutos, así como su metodología de actuación general. Las planificaciones estratégicas plurianuales de la organización establecerán sus prioridades de intervención.

## 2. DEFINICIÓN.

Veterinarios Sin Fronteras - VETERMON (VSF) es una organización no gubernamental para el desarrollo, solidaria con las poblaciones humanas más desfavorecidas y marginadas de los Países en Vías de Desarrollo.

VSF es expresión activa de la sociedad civil organizada, una forma de ejercicio de la democracia participativa, tanto en su ámbito interno como en su proyección externa.

Veterinarios sin Fronteras se define como una Organización:

- **Sin ánimo de lucro**, por tanto los beneficios generados a través de sus programas se reinvierten en la población objetivo, y en trabajos de sensibilización y educación al desarrollo.
- Basada en el carácter **voluntario** de sus recursos (humanos y materiales), que provienen de la solidaridad. Sin perder esta característica, la Organización se sirve de personal remunerado que garantice la continuidad, calidad y profesionalidad de sus acciones.
- De carácter **apartidario**, que no apolítico.
- De carácter **aconfesional**.
- **Independiente**, es decir, con autonomía institucional y decisoria frente a cualquier instancia gubernamental o intergubernamental. Sin ningún tipo de dependencia orgánica u organizativa de instancias públicas o privadas. Esto asegura el diseño independiente de sus estrategias, actuaciones, etc., que se fundamentan en la solidaridad, la democracia, el pluralismo y la participación.
- Dotada de mecanismos de elección **democráticos y transparentes**, en particular la elección de sus cargos, y especialmente los de la Junta Directiva, órgano de gobierno formado siempre por miembros voluntarios.
- De **cooperación al desarrollo**. Veterinarios sin Fronteras entiende por desarrollo un proceso que forma parte del cambio social, es decir, de la mejora sensible de la calidad de vida de una población que asegure: a) el incremento de la riqueza material y su mejor distribución, b) el pleno ejercicio de las libertades individuales y colectivas, c) una relación armónica de los seres humanos con su entorno, d) la capacidad de los individuos de tener una vida que consideren completa y equilibrada y e) cambios que, una vez conseguidos, sean sostenibles.
- VSF asume el código ético para las ONG aprobado en la cumbre de Río de Janeiro en 1992.

### 3. OBJETIVOS:

La existencia de VSF está basada en torno a unos principios de solidaridad internacional y desarrollo. VSF se compromete a luchar contra la pobreza y contra las causas que perpetúan unas relaciones Norte-Sur injustas y favorecedoras de la desigualdad. Así, el objetivo final de VSF se define como: ***la consecución de una sociedad justa, equitativa y solidaria, a través del ejercicio de una solidaridad responsable y respetuosa.***

Los objetivos específicos de VSF son:

- 1. Apoyar y acompañar, mediante proyectos de cooperación en el ámbito agropecuario, los procesos de desarrollo elegidos por las poblaciones del Sur.**
- 2. Generar y promover en la sociedad una conciencia solidaria mediante acciones de sensibilización y educación para el desarrollo, a la vez que impulsar cambios políticos y sociales tendentes a la consecución de un orden internacional justo y solidario.**

#### El papel de VSF en el Sur:

Dada su especificidad profesional, VSF practica la cooperación con los pueblos del Sur desde el ámbito agropecuario, entendiendo su aportación como parte de un proceso integral de desarrollo y considerando la mejora de la actividad pecuaria (eje central de cualquiera de sus intervenciones) como una herramienta para el desarrollo humano que permite:

- ◇ Fomentar y/o fortalecer la organización participativa de los campesinos a través del impulso de los programas agropecuarios
- ◇ Incrementar la posibilidad de generar recursos económicos gracias a la mejora y/o promoción de la ganadería.
- ◇ Incrementar las fuentes de alimentos.
- ◇ Aportar medios de tracción y transporte.
- ◇ Disminuir los riesgos de transmisión de las enfermedades de los animales a las personas (zoonosis), así como aumentar la calidad de los alimentos de origen animal

#### El papel de VSF en el Norte:

- ◇ De información, formación y educación sobre lo que ocurre en el Sur, sus vinculaciones con el Norte, los procesos económicos, sociales, políticos, etc. que inciden en la problemática del subdesarrollo.
- ◇ De reivindicación y denuncia ante las autoridades públicas, centros de decisión, grupos sociales, y todas aquellas instituciones nacionales e internacionales que dispongan de mecanismos efectivos para colaborar en la erradicación de las actuales relaciones de injusticia y desigualdad existentes entre el Norte y el Sur.
- ◇ De divulgación de las iniciativas y actividades que las ONGD realizan.
- ◇ De canalización de recursos humanos y económicos que colaboren a la erradicación del desequilibrio existente.
- ◇ Siendo ONGD de referencia en temas de desarrollo rural para otras instituciones que trabajan en desarrollo.

## 4. MODELO DE ACTUACIÓN

El modelo de Organización de VSF se describe en sus Estatutos. VSF es una organización en la que existe la clara determinación de garantizar la calidad de sus intervenciones, trabajando pues con **profesionalidad, eficacia y compromiso**, optimizando al máximo los recursos de que dispone, minimizando los costes de gestión. Es una organización que valora la capacidad de **reflexión, autocrítica y evaluación** del trabajo efectuado. Es una organización convencida de la importancia de promover el trabajo organizadamente y aunar esfuerzos con sus propias Delegaciones y con las diferentes Coordinadoras que aglutinan a las organizaciones del Estado español, así como con la Federación VSF-Europa, colaborando en la consolidación de un movimiento social unido, serio y democrático.

### **4.1. Modelo de actuación en el Sur: POLÍTICA DE COOPERACIÓN**

**La metodología, descrita a continuación, de “proyecto” como herramienta en sus actuaciones de cooperación al desarrollo en el Sur es la más frecuentemente utilizada por VSF.** VSF entiende la cooperación como la suma de esfuerzos para llevar adelante una tarea en la que cada participante contribuye a la consecución de un objetivo conjunto previamente consensuado:

- Los objetivos consensuados nacen de las opciones planteadas por los beneficiarios, verdaderos protagonistas de su desarrollo: no se pretende imponer ni exportar modelos de desarrollo, sino acompañar el proceso, trabajando mano a mano con sus protagonistas.
- Normalmente la relación con los Beneficiarios se vehicula a través de Organizaciones Locales de Desarrollo que reciben el nombre de Contrapartes. Se priorizan, pues, aquellos proyectos que se gestionan con una ONG local, como experta en el desarrollo de la zona, por su fluida relación con los campesinos y por las garantías de viabilidad futura que representa. La meta en los proyectos de desarrollo es **la viabilidad y evitar dependencias**, por ello se fomenta la capacitación y no la ayuda asistencialista que disminuye la autoestima de las personas.
- VSF entiende el desarrollo como un proceso integral que implica una diversidad de ámbitos de actuación (organización, educación, salud, medio ambiente, ...). En la globalidad de este trabajo se inserta VSF aportando su experiencia en proyectos productivos agropecuarios.
- Su vocación y las características de su ámbito de actuación impulsan a VSF a realizar acciones de desarrollo a largo plazo, sin que ello sea obstáculo para que, en determinadas ocasiones, pueda jugar un papel importante actuando en situaciones de emergencia, aunque sin olvidar sentar las bases que permitan la sostenibilidad de esas acciones.

**4.1.1. Tipos de cooperación:** El apoyo de VSF a los pueblos del Sur utilizando la metodología de proyecto se puede materializar de tres maneras diferentes o mediante la combinación de las mismas:

- ☛ Técnica o la puesta en común de los conocimientos agropecuarios.
- ☛ Financiera o el apoyo económico a los procesos de desarrollo.
- ☛ Organizativa o apoyo a la capacidad de gestión y fortalecimiento de las contrapartes o a los grupos de beneficiarios.

Además de la metodología de proyecto, VSF contempla otras formas de actuar, como:

1. Asesorías técnicas a Contrapartes del Sur o a otras Instituciones de Desarrollo.
2. Intercambios de técnicos, campesinos y agentes de desarrollo Norte-Sur y Sur-Sur.
3. Intercambio de conocimientos y estrategias con otras Instituciones de Desarrollo.
4. Consorcios de colaboración con otras organizaciones para generar sinergias y mayor impacto de las acciones individuales.
5. Apoyo a las labores de sensibilización de la población del Sur protagonizadas por los agentes de desarrollo locales.

La temática que se aborda desde todas las acciones de VSF gira siempre alrededor de un eje central pecuario, y normalmente incluye:

- ☛ Introducción de proyectos productivos en el ámbito agropecuario.
- ☛ Capacitación Técnica.
- ☛ Mejora de los sistemas productivos en base a sus potenciales y limitaciones, entendiendo la integralidad de la producción agropecuaria.
- ☛ Procesos de investigación-acción campesina con una repercusión directa en la productividad y nivel de vida de los campesinos. VSF descarta el apoyo a proyectos de investigación cuya aplicabilidad o extensión al medio rural no se obtenga de forma inmediata.
- ☛ Consideración y apoyo a otros aspectos detectados como necesarios por los campesinos, siempre y cuando sean complementarios con los proyectos que se estén realizando y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

**4.1.2. Beneficiarios de VSF:** En sus Estatutos VSF centra su actuación en favor de las poblaciones más necesitadas en los Países en Vías de Desarrollo. VSF considera que los beneficiarios de los proyectos deben ser protagonistas de su propio desarrollo, participando en todas sus etapas, desde la detección de las necesidades y propuesta de iniciativas hasta la ejecución y posterior gestión de los mismos, una vez finalizado el apoyo de la organización.

La planificación plurianual concretará para cada período los criterios priorizados de selección de beneficiarios. Como orientación, existen algunas particularidades que les hacen sujetos posibles de la atención de VSF:

1. Personas con dificultad para acceder a la tierra, de bajo poder adquisitivo, con un nivel de acceso a servicios medio/bajo, y que habiten en países en los que el Estado no ofrezca ayudas significativas al mundo rural.
2. Grupos de población marginados por inseguridad económica, social y/o política.

**4.1.3. Contrapartes de VSF:** Como se ha dicho anteriormente, VSF vehicula su actuación en proyectos de cooperación en coordinación con las organizaciones no gubernamentales de desarrollo locales. Esas contrapartes deben:

- Ser verdaderos ejes del desarrollo social de la zona, a partir de un análisis crítico de la realidad que recoja las necesidades sentidas por los beneficiarios y plantee estrategias compartidas y deseadas por estos.
- Tener una misión institucional centrada en el Desarrollo.
- Promover un modelo de desarrollo socialmente justo y equitativo, solidario, participativo, respetuoso con el entorno ambiental y cultural.
- Respetar los derechos humanos y no incurrir en forma alguna de discriminación por motivos de religión, género, ideología, etc.
- Carecer de ánimo de lucro.
- Carecer de vinculación orgánica con Estamentos Gubernamentales de su país.
- Asegurar una mínima capacidad de gestión de los proyectos y administración de sus recursos. Capacidad de gestión estable, participativa y democrática. En cualquier caso VSF puede plantearse apoyar iniciativas con contrapartes en proceso de consolidación pero potencialmente posibles agentes significativos del desarrollo de sus comunidades.

VSF no colabora financieramente con estamentos gubernamentales, pero cuando éstos están dispuestos a cooperar con las acciones propias de los proyectos de VSF y respetan sus criterios, la organización valora tal colaboración como una sinergia en favor del cumplimiento de los objetivos marcados.

**4.1.4.** La representación directa de VSF en los programas de desarrollo se materializa en la figura del **Cooperante y/o Representante**. Confrontar experiencias y conocimientos diferentes y complementarios es una actividad que favorece la identificación de las necesidades y la definición de soluciones adaptadas a los problemas locales. Con este convencimiento, VSF incorpora a sus proyectos cooperantes y/o representantes que, dada la relación directa que mantienen con los campesinos, los agentes de desarrollo locales y la sociedad en general de los países en los que realizan su trabajo, están en situación inmejorable para realizar dicha actividad, y en disposición de recoger directamente información sobre la situación real de dichos países. Con esta información, VSF tiene la posibilidad de definir con mayor exactitud cuáles son los ámbitos geográficos y temáticos sobre los que debe incidir, así como los aspectos y problemáticas sobre los que puede actuar como portavoz en el Norte, cumpliendo de este modo con dos de sus objetivos:

- asegurar la calidad de sus intervenciones sobre el terreno, y
- hacer oír en el Norte la voz de las comunidades menos favorecidas.

Así pues, la labor de los cooperantes y/o representantes no se circunscribe al ámbito puramente técnico, sino que lleva implícita una dimensión humana integral, desarrollando una concepción multidisciplinar en su ámbito de actuación.

**4.1.5. Áreas de influencia:** Tal como marcan sus Estatutos, VSF trabajará en los países en vías de desarrollo, tanto en zonas deprimidas de los países con menor IDH (Índice de Desarrollo Humano), como en las zonas deprimidas y marginadas de los PVD (Países en Vías de Desarrollo) con mayor IDH. Con el objeto de optimizar su labor y proporcionar pautas de trabajo para sí misma y para las contrapartes del Sur, la planificación estratégica definirá para el periodo plurianual correspondiente las áreas de influencia prioritarias de VSF.

El régimen político y el grado de respeto a los derechos humanos por parte de los gobiernos de los países en los que actúe VSF, no serán criterios excluyentes en la selección de propuestas de proyectos. Si bien queda claro que los procesos que acompañe en estos países contribuirán a defender la participación democrática y el respeto de los derechos humanos.

## **4.2. Modelo de actuación en el Norte: POLÍTICA DE COMUNICACIÓN**

(este apartado fue aprobado por la Asamblea General de VSF del 30 de Marzo del 2003)

“El desarrollo sostenible constituirá un desafío importante el próximo siglo. La participación ciudadana es decisiva para esta tarea. Solamente a través de la comunicación podremos trabajar realmente a favor de una causa común, de un interés común, para mejorar nuestra situación. La comunicación está relacionada básicamente con la democracia, con la participación, con la difusión de conocimientos, con la capacidad para hacernos cargo de nuestro futuro.”

Gro Brutland, primera ministra de Noruega y Presidenta de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

#### 4.2.1.- Justificación

---

Veterinarios sin Fronteras tiene como objetivo el promover en la sociedad una conciencia solidaria mediante acciones de sensibilización y educación para el desarrollo, a la vez que impulsar cambios políticos y sociales tendentes a la consecución de un orden internacional justo y solidario.

##### **Como ONG de cooperación**

*Debemos hacer alguna cosa más que realizar proyectos de cooperación.*

*Necesitamos transmitir las realidades de los países del Sur para promover una conciencia solidaria.*

*Debemos informar de las situaciones que conocemos para conseguir una toma de conciencia en la mayoría de la sociedad*

##### **Como Veterinarios sin Fronteras**

*Para distinguir claramente nuestro mensaje.*

*Para conseguir credibilidad, confianza y apoyo.*

*Para incrementar nuestra visibilidad.*

*Para aumentar la independencia de la organización*

#### 4.2.2.- Los principios de la comunicación

---

- Somos una asociación seria y creíble.
- Somos antenas y altavoces del Sur y transmitimos la idea de globalidad y de interdependencia.
- Nuestros mensajes son concretos y claros.
- No utilizamos ni la superioridad ni el paternalismo e intentamos transmitir también la cara positiva del Sur.
- Queremos hacer evidente la responsabilidad individual y colectiva frente a las situaciones injustas.
- No sólo denunciamos situaciones: proponemos soluciones concretas, explicamos al público qué esperamos de él, promovemos la participación individual o colectiva y promovemos la toma de conciencia de la responsabilidad de todos en los problemas que existen en el Sur a través de los gobiernos elegidos con sus votos, a través de actitudes solidarias y a través del consumo responsable.
- Vamos dirigiendo nuestro mensaje cada vez más, no sólo a las sociedades del Norte sino también a las sociedades del Sur en las que trabajamos, porque necesitamos la complicidad de la mayoría para poder influir en las causas de las injusticias.



- Las colaboraciones con empresas respetan siempre estas características: todas las colaboraciones deben transmitir un auténtico mensaje de solidaridad y no colaboraremos con aquellas empresas de las que exista evidencia pública y manifiesta de aspectos que vayan contra el código de conducta de la asociación: tráfico y comercio de armas, explotación infantil, laboral o sexual, discriminación de género, daño medioambiental...
- Los mensajes transmitidos son coherentes tanto con los objetivos de la asociación como con los diferentes proyectos y actividades que se estén realizando en el mismo periodo.
- Los materiales de difusión y venta cumplirán requisitos de calidad no deberán ser producidos en condiciones de explotación y serán respetuosos con el medio ambiente.
- La comunicación de Veterinarios sin Fronteras cumple lo que se establece en los códigos de comunicación aprobados por las Federaciones de ONG de Desarrollo de las que forma parte.

### **4.2.3.- Líneas de la comunicación**

---

Entendemos como comunicación global aquel conjunto de acciones y medios que facilitan las relaciones internas y externas de una organización y que desglosamos en diferentes líneas:

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:**

La utilizamos para transmitir nuestros mensajes, difundir el trabajo, sensibilizar sobre situaciones, presionar y captar recursos.

#### **4.2.3.1. RELACIONES CON LOS MEDIOS Y PUBLICIDAD**

- **RELACIONES CON LOS MEDIOS**

Su objetivo es convertir la institución en una fuente legitimada de información.

Sus funciones son asumir el diseño de campañas informativas, dentro del marco del Plan de comunicación global, el envío de información a los medios, la atención a las demandas de los periodistas, la preparación de entrevistas y convocatoria de ruedas de prensa.

A Veterinarios sin Fronteras le parece oportuno potenciar cualquier comunicación emitida por cualquier socio, voluntario, trabajador o miembro de la JD que se enmarque en la política de comunicación en general y en la planificación estratégica del periodo. El Departamento de Comunicación velará por su cumplimiento.

- **LA PUBLICIDAD Y EL MARKETING**

Para VSF es la técnica de comunicación que pretende influir sobre la población concretando su atención sobre una idea, producto o servicio. El discurso comunicativo de la asociación debe combinar el discurso publicitario y el informativo de forma que transmitan mensajes adicionales y no contrapuestos.

La publicidad y el marketing nos ayuda a captar socios y colaboradores con la asociación (personas o empresas).

**Relación con empresas:** Veterinarios sin Fronteras, no colaborará con aquellas empresas de las que exista evidencia pública y manifiesta de aspectos que vayan contra el código de conducta de la asociación: tráfico y comercio de armas, explotación infantil, laboral o sexual, discriminación de género, daño medioambiental.

#### **4.2.3.2 RELACIONES CON LA SOCIEDAD**

Para ser totalmente eficaces se deben cultivar las relaciones con la colectividad a la que nos dirigimos.

Dentro de las relaciones con la sociedad hay diferentes apartados:

- **Información general sobre la asociación**

Se refiere a la difusión de la asociación, los motivos de su existencia, las líneas generales de su funcionamiento y los proyectos que se llevan a cabo.

Puede ir dirigida al público en general o realizarse campañas específicas para algún colectivo concreto.

- **Educación al desarrollo**

Es la vía que debe facilitar herramientas para impulsar cambios a nivel individual.

Los contenidos de las campañas de educación para el desarrollo se determinarán dentro de la planificación estratégica para cada período y deberán estar en consonancia con los contenidos de las planificaciones estratégicas del resto de departamentos para el mismo período.

- **Presión social**

Actividades de reivindicación y denuncia ante las autoridades públicas, centros de decisión, grupos sociales y todas aquellas instituciones nacionales e internacionales que dispongan de mecanismos efectivos para colaborar en la erradicación de las actuales relaciones de injusticia y desigualdad.

La asociación puede participar en campañas de presión social y en la firma de manifiestos liderados por otra asociación o bien promovidos por ella misma.

Cualquier socio, voluntario, trabajador o miembro de la JD de Veterinarios sin Fronteras puede proponer su adhesión a una campaña siempre que está se enmarque en la política de comunicación en general y en la planificación estratégica del período. El departamento de Comunicación velará por su cumplimiento.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:**

En VSF entendemos la comunicación interna como aquella que dinamiza el entramado social de la organización y la dota de una filosofía de acción.

Se debe dirigir a:

socios, voluntarios, trabajadores y colaboradores

Los **productos** dirigidos a cada colectivo deben ser específicos:

Socios: cartas personalizadas, correos electrónicos, revista

Voluntarios: productos específicos que refuercen el sentimiento de pertenencia a la asociación y que ofrezcan espacios de participación

Boletines especializados para socios, voluntarios o contratados de un nivel técnico más elevado que el resto. Estos podrían ser electrónicos: mail, documentos de debate colgados en la web...

#### **4.2.4. Evaluación e investigación:**

Para conseguir avanzar hacia la eficacia en nuestra comunicación es necesario escuchar las respuestas a los mensajes que emitimos. Este escuchar, debe ser el eje sobre el que pivoten los mensajes.

Debemos estar atentos a las opiniones y reacciones de las personas a las que nos dirigimos para ir evaluando nuestra estrategia comunicativa.

El departamento de comunicación debe velar para disponer de forma periódica de las evaluaciones de las diferentes estrategia comunicativa.

#### **4.2.5.- La planificación estratégica**

---

Los contenidos de las política de comunicación están previstos para cada línea de actuación en la "Planificación estratégica" que se realizará coincidiendo con las planificaciones estratégicas de trabajo de otros departamentos de la asociación.

La planificación estratégica se debe realizar periódicamente coincidiendo con el calendario general de las planificaciones estratégicas y debe integrar todos los elementos referidos anteriormente.

El plan de comunicación determinará los diferentes mensajes para los diferentes públicos, preverá las campañas para el periodo de vigencia y los diferentes productos en base a los mensajes y a los públicos.